



清华大学经济管理学院

School of Economics and Management, Tsinghua University

## Tsinghua Digital Markets Symposium (TDMS)

### 清华数字市场学术论坛

### 会议日程

#### 【6月28日上午】

• 9:00-9:30

主题演讲：营销研究新机会——业界与学界交叉视角

主讲人：张凯夫（阿里巴巴）（线上接入）

• 9:35-10:25

主题演讲：A Theory of Price Preannouncement

主讲人：李曦（香港大学）

• 休息 10 分钟

• 10:35-11:25

主题演讲：Modeling Consumer Sequential Search with Refinement under Non-Compensatory Preference Rule

主讲人：刘佳（香港科技大学）

#### 【6月28日下午】

• 14:00-14:45

主题演讲：Dynamic Social Product Design and Fashion Classic

主讲人：廖晨曦（香港中文大学）

• 14:50-15:35

主题演讲：Asymmetric Impact of AI Matching on Influencer Marketing: Implications for Platform Revenue

主讲人：刘裔（威斯康辛大学麦迪逊分校）

• 休息 10 分钟

• 15:45-16:30

主题演讲：Unveiling Consumer Preference from Real-time Search Traces Using a Bayesian Dynamic Approach

主讲人：董晓静（圣塔克拉拉大学）

清华大学经管学院

2023年6月28日