

# 梁屹天 (Sky)

[liangyt@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:liangyt@sem.tsinghua.edu.cn)

[skyleung88@gmail.com](mailto:skyleung88@gmail.com)

## 工作经历

- 2020 至今，副教授，清华大学经济管理学院市场营销系
- 2017 – 2020，助理教授，清华大学经济管理学院市场营销系

## 教育背景

- 工商管理学博士 (市场营销)  
加拿大英属哥伦比亚大学, 2011.09 – 2017.09
- 统计学硕士  
加拿大英属哥伦比亚大学, 2009.09 – 2011.08
- 应用经济学硕士  
香港城市大学, 2008.09 – 2009.07
- 统计学学士  
暨南大学, 2004.09 – 2008.07

## 发表论文

- Yitian (Sky) Liang, Xinlei (Jack) Chen, Yuxin Chen, Ping Xiao, Jinglong Zhang (2023). Mobile Ad Fraud: Empirical Patterns in Publisher and Advertising Campaign Data. *International Journal of Research in Marketing* (Forthcoming).
- Yitian (Sky) Liang, Zhongqiang (Tak) Huang, Lei Su (2023). Too Time-Crunched to Seek Variety: The Influence of Parenting Motivation on Consumer Variety Seeking. *Journal of Marketing Research*, 60(4): 812–833.
- Shaohui Wu, Yong Tan, Yubo Chen, Yitian (Sky) Liang (2022). How Is Mobile User Behavior Different?—A Hidden Markov Model of Cross-Mobile Application Usage Dynamics. *Information Systems Research*, 33(3): 1002–1022.
- Ping Xiao, Ruli Xiao, Yitian (Sky) Liang, Xinlei (Jack) Chen, Wei Lu (2020). The Effect of the Government's Subsidy Program: Accessibility Beyond Affordability. *Management Science*, 66(7): 3211–3233.
- Tak Huang, Yitian (Sky) Liang (通信作者), Charles Weinberg, Gerald Gorn (2019). The Sleepy Consumer and Variety Seeking. *Journal of Marketing Research*, 56(2): 179–196, Lead Article.
- Jason Ho, Yitian (Sky) Liang (共同第一作者, 通信作者), Charles Weinberg, Jing Yan (2018). An Empirical Study of Uniform and Differential Pricing in the Movie Theatrical Market. *Journal of Marketing Research*, 55(3): 414–431.
- 陈歆磊, 梁屹天 (通信作者) (2018)。营销领域中国问题的研究及思考。营销科学学报, 13 (4): 124–131。

## 工作论文

- “Technology-enabled Incentive and Prosocial Behavior—An Empirical Study of Safe Driving with Telematics Monitoring”, with Xinlei (Jack) Chen and Rui (Juliet) Zhu.

- “Economic Design in the Virtual World: The Fee Structure in the Player-to-Player (P2P) Trading Market in Online Video Games,” with Xinlei (Jack) Chen, Charles Weinberg, Xiaohua Zeng and Cheng Zhang.
- “Insufficient Sleep and Price Sensitivity”, with Zining Wang, Tak Zhongqiang Huang, Gerald Gorn and Charles Weinberg.
- “Does Pandemic Leads to More Exercise? An Empirical Investigation Using Online Yoga Exercise Data,” with Xinlei (Jack) Chen, Yuxin Chen and Rui (Juliet) Zhu.
- “Individual Fundraising in Online Charitable Giving,” with Xinlei (Jack) Chen and Rui (Juliet) Zhu.
- “Fighting for Help: Why Don’t People Donate to Critical Illness Causes?” with Yuanjie Zhao and Jingjing Ma.

### 研究项目

- 国家自然科学基金优秀青年科学基金项目（营销决策的模型研究）：2023 – 2025
- 国家自然科学基金重大课题（参与）：2020 – 2024
- 国家自然科学基金重大研究计划集成项目（参与）：2018 – 2021
- 国家自然科学基金青年科学基金项目（主持）：2020 – 2022

### 获奖记录

- 清华大学经济管理学院 2020 年度科研工作先进奖
- 清华大学 2019–2020 学年度春季学期疫情防控期间在线教学优秀教师优秀奖
- 清华大学经济管理学院 2017–2018 先进工作者
- Social Science and Humanities Research Council of Canada (SSHRC), Doctoral Fellowships, 2014–2016
- Killam Doctoral Scholarship at UBC, 2012–2014
- Four Year Fellowship at UBC, 2011–2014
- 国家奖学金, 2006

### 受邀演讲

- 北京大学汇丰商学院（PHBS），June 2023.
- 双清论坛（338 期）— 行为科学与经济政策设计，May 2023.
- 南开大学，May 2023.
- 北京科技大学，May 2023.
- 华东师范大学，Nov 2022.
- 中国高等院校市场营销学会，July 2022.
- 北京大学光华管理学院，May 2022.
- 北京工商大学，Dec 2021.
- 中国人民大学，May 2021.
- 香港科技大学，May 2021.
- 香港城市大学，June 2020.
- 华中科技大学，Dec 2019.

- ANZMAC 2019, Dec 2019.
- 上海财经大学, May 2019.
- JMS 2018 博士生论坛, Oct 2018.
- NUS-Tsinghua Digital Economy Conference, June 2018.
- 第十一届中国 R 语言会议, May 2018.
- 第三届中国营销高峰论坛, Apr 2018.
- 第六届“营销知识创新”论坛, Mar 2018.
- 清华大学, Nov 2016.
- University of Texas at Dallas, Nov 2016.
- Baruch College, City University of New York, Oct 2016.
- University of Georgia, Oct 2016.
- University of College London, Oct 2016.
- University of Buffalo, Sep 2016.
- 光华管理学院, 北京大学, Sep 2016.
- 国家发展研究院, 北京大学, Sep 2016.
- 香港理工大学, Sep 2016.
- 香港大学, Sep 2016.
- University of Colorado at Boulder, Aug 2016.